

TYPOGRAPHIE

PRÉ REQUIS

- Avoir un projet professionnel avéré dans ce secteur
- Bonne culture générale, goût pour la création
- Capacité de travail en autonomie
- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Être en possession d'un poste informatique et d'une connexion internet type ADSL

PUBLIC CONCERNÉ

- Salarié
- Métiers demandant d'acquérir une culture graphique et typographique

OBJECTIFS

- Acquérir les bases en typographie et en arts graphiques afin de pouvoir aborder les modules de PAO

DURÉE

20 heures
par module

TARIF

650 euros
par module

PROGRAMME

Découvrir l'univers typographique et apprendre à en dessiner en vue d'une utilisation adéquate dans les domaines de l'édition tant imprimée que en ligne.

Typographie

Historique
Classification des caractères
Anatomie de la lettre
Le code typographique
La typographie en situation

LES ARTS GRAPHIQUES (généralités)

Domaines d'activité du graphisme
Les différents supports
Les acteurs

LES ARTS GRAPHIQUES (théorie)

Les éléments graphiques
Conception graphique
La typographie
Les illustrations
Le logo
La charte graphique

Contact

Formel

Tel. +33 03 81 31 23 02

NUMERICA POLE MTI
Cours Louis Le Prince-Ringuet
25200 MONTBELIARD FRANCE

contact@formel.pro
<http://www.formel.pro>

En partenariat avec



cefag
Online
L'espace de la formation en ligne